

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL
DAN *LEVERAGE* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR *GO PUBLIC* YANG
TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



Diajukan Oleh :

SITI NOOR JANNAH

NIM. 2013 12 018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN *LEVERAGE*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR *GO PUBLIC* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**


Skripsi ini diajukan untuk disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji

Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Tanggal 23 september 2015

Mengetahui

Ketua Program Studi



Sri Mulyani, SEI, M.Si

NIS. 0610701000001224

Pembimbing I



Ashari, SE, M.Si, AK.CA.CPA

NIS. 0610701000001162

Mengetahui

Dekan



Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM

NIS. 0610702010101021

Pembimbing II



Sri Mulyani, SEI, M.Si

NIS. 0610701000001224

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SITI NOOR JANNAH

NIM : 2013.12.018

Jurusan/Program Studi : Akuntansi

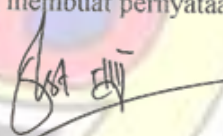
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan secara ilmiah yang berlaku.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, 23-9-2015

Yang membuat pernyataan



SITI NOOR JANNAH

NIM. 2013.12.018

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Jangan tanyakan apa yang Negara berikan kepadamu tapi tanyakan apa yang kamu berikan pada Negaramu (Presiden 1 RI)

Dan jika mereka bermaksud menipumu, maka sesungguhnya cukuplah Allah (menjadi pelindungmu). Dialah yang memperkuatmu dengan pertolongan-Nya dan dengan para mukmin (QS. Al-Anfal; 62).

Allah memberikan hikmah (ilmu yang berguna) kepada siapa yang dikehendaki Nya. Barang siapa yang mendapat hikmah itu sesungguhnya ia telah mendapat kebajikan yang banyak dan tidaklah mendapat peringatan, melainkan orang-orang yang berakal (QS. Al – Baqoroh; 269).

PERSEMBAHAN :

1. Orang tuaku tercinta
2. Suami terkasih
3. Putra Putri mutiara hatiku
tersayang
4. Saudara dan Teman-teman
5. Almamater UMK

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN *LEVERAGE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *GO PUBLIC* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA** Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Pada kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. H. Mochammad Idris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
3. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Muria Kudus.

4. Bapak Ashari, SE, M.Si, AK.CA.CPA selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu disini serta seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus terkhusus mbak aning yang telah membantu penulis selama menempuh studi.
6. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan restunya serta dorongan baik material maupun spiritual dan keluarga kecilku terkhusus Papa, Kak uton, dik lika Putra putri sumber motifasi dan inspirasi terbesarku.
7. Buat segenap keluarga besar, sahabat sejati, teman-teman semua terimakasih atas do'a dan dukungannya.
8. Seluruh pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulisan.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kudus, 2015

Penulis

Siti Noor Jannah

ABSTRAK

Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para investor dan calon investor untuk mengambil keputusan. Adanya informasi yang lengkap, akurat serta tepat waktu memungkinkan investor untuk melakukan pengambilan keputusan secara rasional sehingga hasil yang diperoleh dapat sesuai dengan yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa biaya kesejahteraan karyawan sebagai tanggungjawab sosial, biaya untuk komunitas, dan leverage berpengaruh terhadap kinerja aktivitas perusahaan dan kinerja profitabilitas perusahaan.

Variabel independen dalam penelitian ini adalah biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas, *leverage*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah ATO, dan ROA. Jenis dan sumber data adalah data sekunder yang diakses melalui www.idx.co.id. Populasi sebanyak 139 dari 19 subsektor industri, dan sampel sebanyak 57 dari 19 x 3 tahun periode pengamatan. Pengumpulan data menggunakan data sekunder pada perusahaan manufaktur go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi, uji hipotesis, koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan penelitian ini adalah biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja aktivitas dan berpengaruh positif signifikan pula terhadap kinerja profitabilitas, sedangkan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja aktivitas, *leverage* berpengaruh negatif terhadap Kinerja Profitabilitas.

Kata Kunci : Biaya kesejahteraan, biaya komunitas, dan *leverage*, kinerja aktivitas, kinerja profitabilitas

ABSTRACT

Information is a fundamental requirement for investors and potential investors to take informed decisions. The existence of information that is complete, accurate and timely allows investors to do rationally decision-making so that the results obtained can be as expected. This research aims to prove that the cost of employees ' welfare as a social responsibility, the cost to the community, and the leverage effect on the performance of the company's activity and performance of the company's profitability.

The independent variable in this study is the cost of employees ' welfare and the cost to the community, leverage. The dependent variable in this study is the ATO, and ROA. The type and source of data was the secondary data is accessed through the www.idx.co.id. Population as many as 139 of 19 subsector industry, and sample 57 of 19 subsector x 3 year period of observation. The collection of data using secondary data on manufacturing company go public listed on the Indonesia stock exchange in 2011-2013. Data analysis using a classic assumption test, regression analysis, test the hypothesis, the coefficient of determination.

Based on the results of research and discussion that have been expressed before, then the conclusion of this research is the cost of employees and the cost to the community welfare a positive significant effect on performance activity and performance significantly to profitability, while significant positive leverage on performance activities, leverage the negative effect on performance of profitability.

Keywords : *Welfare Costs, costs of communities, and leverage, the performance of the activity and profitability .*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.2. Teori Agensi	10

2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.4. Kinerja Keuangan	19
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.6. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
BAB. III. METODE PENELITIAN	29
3.1. Rancangan Penelitian	29
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Populasi dan Sampel	31
3.5. Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
3.6. Pengumpulan Data	31
3.7. Pengolahan Data	33
3.8. Analisis Data	34
3.8.1. Uji Asumsi Klasik	34
3.8.2. Analisis Regresi	35
3.8.3. Uji Hipotesis	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.1.1. Aktivitas Industri Manufaktur	38
4.2. Penyajian Data	39
4.5.1. Biaya Kesejahteraan Karyawan dan Biaya untuk	

Komunitas	39
4.5.2. <i>Leverage</i>	42
4.5.3. Kinerja Aktivitas	46
4.5.4. <i>ROA</i>	51
4.3. Analisis Data	56
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	56
4.3.2. Analisis Regresi	61
4.3.3. Uji Hipotesis	64
4.3.4. Analisis Koefisien Determinasi	69
4.4. Pembahasan	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Keterbatasan	77
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
3.1. Populasi dan Sampel	32
4.1. Biaya Kesejahteraan dan biaya untuk komunitas pada Perusahaan <i>Go Public</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013	40
4.2. <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Go Public</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013	42
4.4. Kinerja Aktivitas pada Perusahaan <i>Go Public</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013	47
4.5. <i>Return on Assets</i> pada Perusahaan <i>Go Public</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013	51
4.11. Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan I	58
4.12. Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan II	58
4.13. Hasil Analisis Regresi	61
4.14. Hasil Analisis Regresi	63
4.15. Hasil Uji t Persamaan I	64
4.16. Hasil Uji t Persamaan II.....	66
4.17. Hasil Perhitungan Uji F Persamaan I	68
4.18. Hasil Perhitungan Uji F Persamaan II	69
4.19. Hasil Koefisien Determinasi Persamaan I	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Klasifikasi <i>Stokeholder</i> Perusahaan	10
2.2. Kerangka Konseptual atau Model Analisis	25
4.1. Hasil Uji Normalitas Persamaan I	56
4.2. Hasil Uji Normalitas Persamaan II	57
4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan I	60
4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan II	60

